



POS Interactive / POSI

Interaktive Point of Sale- und Messe-Platzierungen
über sensorik-gesteuerte Digital Signage-Systeme

www.pos-interactive.de

Location Based Marketing: Stationärer Handel trifft Online-Shopping

POSI ist die interaktive Kombination aus **haptischem Produkterlebnis** und **digitalem Kundendialog**.

So werden erstmalig alle Benefits aus realem **POS-Erlebnis im stationären Handel** mit denen der **digitalen Kommunikation** verbunden.



Haptik + Digitale Interaktion gesteuert über RFID oder Strichcode

Der »Wow-Effekt«: Bereits die **Berührung der Produkte** löst spielerisch die **interaktiven Produkterlebnisse** aus.



Interaktiver Dialog PLUS audiovisuelle Erlebniswelten

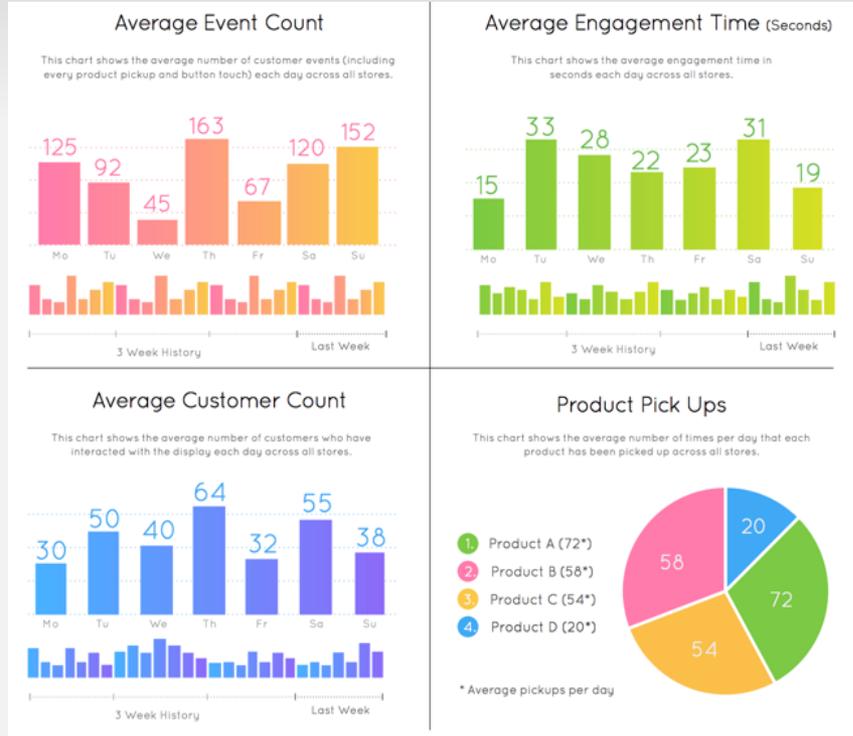
Die Verknüpfung von **audiovisuellen Informationen** mit durch den Kunden **selbst steuerbaren Aktionen** erzeugt maximale Kundenbindung am POS.



7/24 Tracking + Marktforschung in Echtzeit

Sämtliche Aktionen am Point of Sale werden erfasst und dienen so der Gewinnung kundenindividueller Marktforschungsdaten.

Unterschiedliche Auswertungen für Handel und Marke.



Digitale Verknüpfungen: Kundenbindung über den POS hinaus

Medienübergreifende Dialog-Schnittstellen zu **Smartphones**, **Google**, **Social Media**, **Webshops**, **Outdoor/Geofencing** oder **Apps**.

Fortführung der **Kundenbindung außerhalb des POS** durch automatisierte Ansprache beim nächsten Internet-Kontakt.

Payment-Anbindungen i.A.



24/7 - Zugriff auf alle Inhalte

Durch Online-Zugriff auf die POSI-Units ist der Content **jederzeit auch regionalisiert veränderbar.**

Gezeigte Inhalte können angepasst und die **Marktforschungsdaten abgerufen** werden.

Die kostspieligen Besuche durch den Außendienst **entfallen.**



Unterstützung des Verkaufspersonals

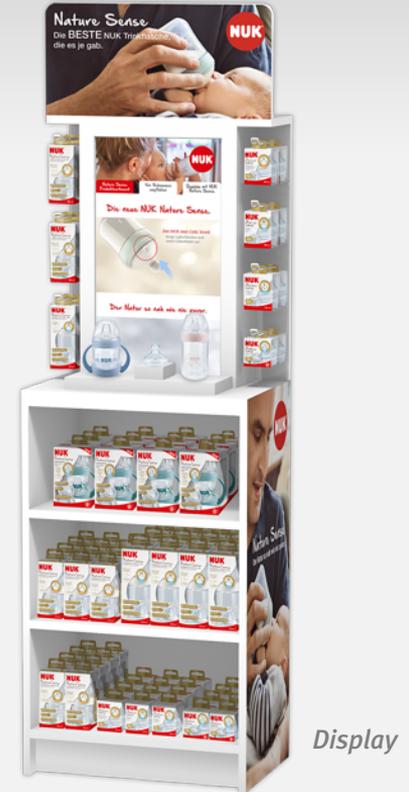
Interaktive Markenerlebnisse sorgen für jederzeit verfügbare **Beratungskompetenz**.

Steigender Umsatz durch die »stillen POSI-Verkäufer« inkl. Cross-Selling - ohne weitere **Personalkosten**.

Das Personal setzt sich spielerisch mit Ihren Produkten auseinander kann so noch **gezielter beraten** - ohne weitere **Personalschulung**.



POSI Units · Individuelles Housing nach CI



- **Audiovisuelle Erlebniswelten für erklärungsbedürftige Produkte am POS**
- **Bereits Berührung der Produkte löst digitale Interaktionen aus (RFID/Strichcode)**
- **»Virtuelle Regalverlängerung« ermöglicht gezieltes Cross-Selling und weitere Produktpräsentation ohne weiteren Platzbedarf**
- **Tracking erzeugt Marktforschungsdaten**
- **Verknüpfung des POS mit Smartphone, Location Based Marketing, Geofencing, Google, Apps und Sozialen Medien**
- **24/7 Online-Zugriff auf alle Inhalte und Marktforschungsdaten**
- **Flexible Businessmodelle für Marken, Handel und Dienstleister**

POS Interactive: Unsere Leistungsbausteine



- **Software-Entwicklung**
- **Kampagnen-Konzeption + Storytelling**
- **Design + Content-Erstellung**
- **Audio- und Videoproduktion**
- **Design des Housings nach Ihrer Corporate Guideline**
- **Bereitstellung der Marktforschungsdaten**
- **Logistik + Services, 24/7 Hotline**

- **Kampagnen-Konzeption + Storytelling**, einmalig / in Kooperation
- **Design + Content-Erstellung**, einmalig bei Start, bei Rollout und Content-Änderungen eigenes CMS, verschiedene Umfänge
- **Startprogrammierung**, einmalig bei Start. Für Rollout Erweiterungen auf Wunsch
- **Monatliche Softwarelizenz inkl. Player**, monatlich, verschiedene Tarife
- **Softwarelizenz Vertragsdauer 24 Monate**
- **Bereitstellung der Marktforschungsdaten**, kostenfrei
- **Services**, nach Bedarf, verschiedene Pakete verfügbar
- **Teilnahme am EU-Forschungsprojekt**, kostenfrei 12 Monate

Exklusive Branchenangebote

POSI ist die europaweit einmalige Innovation für den **interaktiven Kundendialog** am **Point of Sale / POS** und dessen Verknüpfung mit dem **Internet / mobile Devices** und weiteren digitalen Schnittstellen für die **Gewinnung von Marktforschungsdaten**

Projekte:

ADLER**SOLAR**⁹

**GRANIT**
QUALITY PARTS

dm

**Fricke**

ONE
NATURE
ORGANIC

**NUK**

Mondelēz
International

**LLOYD**
GERMANY

**MorgenLand**



Kontakt:

POS Interactive

Altenwall 17-18

28195 Bremen

Tel.: + 49 (0)421 70 06 05

brunnee@brunnee.de

www.brunnee.de

Weitere Informationen unter:

www.pos-interactive.de

Frank Brunnée: +49 172-43 787 09