



# POS Interaktive / POSI

Interaktive Point of Sale- und Messe-Platzierungen

[www.pos-interactive.de](http://www.pos-interactive.de)

# Neu in Europa: Stationärer Handel trifft Online-Shopping



**POSI** ist die interaktive Kombination aus **haptischem Produkterlebnis** und **digitalem Kundendialog**.

So werden erstmalig alle Benefits aus **realem POS-Erlebnis im stationären Handel** mit denen des **Online-Shoppings verbunden**.



# Haptik + Digitale Interaktion

Der »Wow-Effekt«: Bereits die **Berührung der Produkte** löst spielerisch die **interaktiven Produkterlebnisse** aus.



# Audiovisuelle Erlebniswelten

Die Verknüpfung von **audiovisuellen Informationen** mit durch den Kunden **selbst steuerbaren Aktionen** erzeugt maximale Kundenbindung am POS.



# 7/24 Tracking + Marktforschung in Echtzeit

**Sämtliche Aktionen am POS werden erfasst** und dienen so der Gewinnung kundenindividueller Marktforschungsdaten.



# Digitale Verknüpfungen: Kundenbindung über den POS hinaus

Medienübergreifende Dialog-Schnittstellen zu **Smartphones, Google, Social Media, Webshops, Outdoor oder Kunden-Apps.**

Fortführung der **Kundenbindung außerhalb des POS** durch automatisierte Ansprache beim nächsten Internet-Kontakt.



## 24/7 - Zugriff auf alle Inhalte

Durch Online-Zugriff auf die POSI-Units ist der **Content jederzeit veränderbar**.

Gezeigte Inhalte können angepasst und die **Marktforschungsdaten abgerufen** werden.

Die bisher notwendigen Besuche durch den Außendienst **entfallen**.



# Unterstützung des Verkaufspersonals

Interaktive Markenerlebnisse sorgen für jederzeit verfügbare **Beratungskompetenz**.

**Steigender Umsatz** durch die »stillen POSI-Verkäufer« inkl. Cross-Selling - ohne weitere **Personalkosten**.

Das Personal setzt sich spielerisch mit Ihren Produkten auseinander kann so noch **gezielter beraten** - ohne weitere **Personalschulung**.



# POSI Units · Individuelles Housing nach CI



Table



Counter



Frame



Vertical



Display

# POS Interactive: Merkmale auf einen Blick



- **Audiovisuelle Erlebniswelten am POS**
- **Berührung löst digitale Interaktion aus**
- **Tracking erzeugt Marktforschungsdaten**
- **POS-Verbindung mit Homepage, Google, Apps und Sozialen Medien**
- **24/7 Online-Zugriff auf alle Inhalte und Marktforschungsdaten**
- **Unterstützung des Verkaufspersonals**
- **Diverse Regal- und Tischformen nach Ihrer Corporate Guideline**

# POS Interactive: Unsere Leistungsbausteine



- **Kampagnen-Konzeption + Design**
- **Storytelling + Content-Erstellung**
- **Audio- und Videoproduktion + Programmierung**
- **Design + Fertigung des Housings nach Ihrer Corporate Guideline**
- **Auswertung der gewonnenen Marktforschungsdaten**
- **Logistik + Services**

# Exklusive Branchenangebote

**POSI** ist die europaweit einmalige Innovation für den **interaktiven Kundendialog** am **Point of Sale / POS** und dessen Verknüpfung mit dem **Internet** und **vielen weiteren digitalen Schnittstellen**.

Projekte:

ADLER**SOLAR**<sup>®</sup>

**real**

**G**  
**GRANIT**  
QUALITY PARTS

**Audi**

**Spontex**  
Champion of less effort™

**NUK**

**Mondelēz**  
International

**LLOYD**  
GERMANY

**dm**



*Kontakt:*

**POS Interactive**

**Altenwall 17-18**

**28195 Bremen**

**Tel.: + 49 (0)421 70 06 05**

**[info@pos-interactive.de](mailto:info@pos-interactive.de)**

*Weitere Informationen unter:*

**[www.pos-interactive.de](http://www.pos-interactive.de)**

**Frank Brunnée: +49 172-43 787 09**

**Michael Reck: +49 171-21 622 55†**